



E-Réputation: Stratégies d'influence sur Internet

 **Télécharger**

 **Lire En Ligne**

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

E-Réputation: Stratégies d'influence sur Internet

Edouard Fillias, Alexandre Villeneuve

E-Réputation: Stratégies d'influence sur Internet Edouard Fillias, Alexandre Villeneuve

 [Télécharger E-Réputation: Stratégies d'influence sur In ...pdf](#)

 [Lire en ligne E-Réputation: Stratégies d'influence sur ...pdf](#)

Téléchargez et lisez en ligne E-Réputation: Stratégies d'influence sur Internet Edouard Fillias, Alexandre Villeneuve

320 pages

Extrait

Introduction à l'E-Réputation

Internet a bouleversé les cartes de la communication, et donc, de l'influence. Il autorise désormais la construction de nouvelles identités numériques. Reflets de notre existence «off line», ces identités, semblables à des cartes de visite virtuelles, gagnent sans cesse en importance dans notre perception de l'autre, qu'il s'agisse d'un homme politique candidat, d'une entreprise qui se lance en bourse ou, même, de notre voisin de palier...

Chaque année, le nombre d'utilisateurs du réseau augmente ainsi que le volume de données disponibles. La précision des moteurs de recherche s'affine et de nouveaux services sociaux bouleversent nos habitudes. Internet devient, sous nos yeux, une encyclopédie vivante du présent, de l'immédiat, compilant faits et commentaires du passé et de l'instant. Cette mémoire commune change la donne pour la société, le business, la science, mais aussi pour la communication qui devient une action permanente d'édition de la mémoire numérique collective, à la recherche du reflet le plus favorable. Présentation de l'éditeur

Plus personne n'échappe à son E-Réputation. Entreprises, politiques, particuliers : tous sont jugés au gré des résultats fournis par Google ou selon l'avis exprimé par les internautes sur les réseaux sociaux. Cette trace numérique est disponible aux curieux à tout moment et en tous lieux. Comment choisir son E-Réputation plutôt que la subir ? Nombreux sont les exemples de réputations de marques entachées pour avoir négligé l'influence du web. Maîtriser ce que les internautes perçoivent : tel est le défi d'une communication d'influence réussie sur Internet. Ces « secrets de fabrication » sont indispensables aux professionnels de la communication et des médias, tout comme au grand public désireux de décrypter ces nouvelles stratégies et techniques : Audit et veille d'image Analyse de l'opinion en ligne Référencement Stratégies d'influence Community Management Social CRM et relation client en ligne Gestion de crise Boîte à outils juridiques Indicateurs de résultat 35 cas d'école illustrent concrètement les mécanismes de l'influence digitale, notamment : La Redoute, Free, Sony, Greenpeace, Starbucks, KLM, Wikileaks, H&M, les Révolutions arabes, Obama... Biographie de l'auteur

Edouard Fillias, dirigeant de Jin, solution dédiée à l'influence web et au Social CRM, conseille entreprises et politiques pour leurs stratégies de veille et d'E-Réputation. Il a été chargé de cours à l'IEP de Paris et intervient régulièrement sur ces sujets dans les médias, notamment à BFM Business. Alexandre Villeneuve, associé fondateur de Jin, est un expert du référencement, auteur depuis cinq ans d'un blog dédié à ce sujet. Il est fondateur de l'association des spécialistes du référencement SEO Camp et chargé de cours à l'ENSEA. Download and Read Online E-Réputation: Stratégies d'influence sur Internet Edouard Fillias, Alexandre Villeneuve #3IHO0TDNUJ4

Lire E-Réputation: Stratégies d'influence sur Internet par Edouard Fillias, Alexandre Villeneuve pour ebook en ligneE-Réputation: Stratégies d'influence sur Internet par Edouard Fillias, Alexandre Villeneuve Téléchargement gratuit de PDF, livres audio, livres à lire, bons livres à lire, livres bon marché, bons livres, livres en ligne, livres en ligne, revues de livres epub, lecture de livres en ligne, livres à lire en ligne, bibliothèque en ligne, bons livres à lire, PDF Les meilleurs livres à lire, les meilleurs livres pour lire les livres E-Réputation: Stratégies d'influence sur Internet par Edouard Fillias, Alexandre Villeneuve à lire en ligne.Online E-Réputation: Stratégies d'influence sur Internet par Edouard Fillias, Alexandre Villeneuve ebook Téléchargement PDF E-Réputation: Stratégies d'influence sur Internet par Edouard Fillias, Alexandre Villeneuve DocE-Réputation: Stratégies d'influence sur Internet par Edouard Fillias, Alexandre Villeneuve MobipocketE-Réputation: Stratégies d'influence sur Internet par Edouard Fillias, Alexandre Villeneuve EPub **3IHO0TDNUJ43IHO0TDNUJ43IHO0TDNUJ4**