



Praxishandbuch Augmented Reality für Marketing, Medien und Public Relations

 **Download**

 **Online Lesen**

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

Praxishandbuch Augmented Reality für Marketing, Medien und Public Relations

Dirk Schart, Nathaly Tschanz

Praxishandbuch Augmented Reality für Marketing, Medien und Public Relations Dirk Schart, Nathaly Tschanz

 [Download Praxishandbuch Augmented Reality für Marketing, M ...pdf](#)

 [Online lesen Praxishandbuch Augmented Reality für Marketing. ...pdf](#)

Downloaden und kostenlos lesen Praxishandbuch Augmented Reality für Marketing, Medien und Public Relations Dirk Schart, Nathaly Tschanz

190 Seiten

Kurzbeschreibung

Augmented Reality (AR) ist eines der spannendsten Medien im Zeitalter von digitaler Kommunikation und Content-Marketing. Das Potenzial von AR wird allerdings im Marketing-, Medien- und Kommunikationsbereich noch bei weitem nicht ausgeschöpft. Der Grund: In der Vergangenheit wurde vor allem über die technischen Aspekte gesprochen, nicht aber über die vielfältigen Einsatzmöglichkeiten. Lernen Sie mit diesem Buch genau diese kennen und lassen Sie sich überraschen, welchen Nutzen AR auch Ihnen und Ihrem Unternehmen stiften kann. - AR versteht nur, wer sie selber erkundet und erlebt. Davon sind die Autoren Dirk Schart und Nathaly Tschanz überzeugt. Genau diesem Grundgedanken folgt das Praxishandbuch: Zahlreiche Best-Practice-Beispiele und Live-Demos sind direkt aus dem Buch abrufbar. Darüber hinaus verschafft es ein tiefes Verständnis des neuen Visualisierungsmediums. Zehn Milestones der App-Entwicklung helfen bei der praktischen Umsetzung von AR-Projekten. - Das Buch richtet sich an Agenturen und Studierende sowie Entscheidungsträger im Marketing-, Medien- und Kommunikationsbereich, die gerne mehr über Augmented Reality und deren erfolgreichen Einsatz erfahren möchten. Über den Autor und weitere Mitwirkende

Dirk Schart arbeitet als Leiter Unternehmenskommunikation und Marketing bei RE FLEKT in München und schreibt als Blogger und Autor über digitale Technologien und Kommunikation. Er studierte Kommunikationswissenschaften, Marketing und BWL. - Nathaly Tschanz ist bei Axel Springer Schweiz als Leiterin digitale Inhalte (Bereich Investigativ) für den Beobachter tätig. Sie studierte New Media Journalism und verfügt über langjährige Erfahrung in Unternehmenskommunikation, Marketing und Medien.

Download and Read Online Praxishandbuch Augmented Reality für Marketing, Medien und Public Relations Dirk Schart, Nathaly Tschanz #Y6GURAQJVSN

Lesen Sie Praxishandbuch Augmented Reality für Marketing, Medien und Public Relations von Dirk Schart, Nathaly Tschanz für online ebook Praxishandbuch Augmented Reality für Marketing, Medien und Public Relations von Dirk Schart, Nathaly Tschanz Kostenlose PDF d0wnl0ad, Hörbücher, Bücher zu lesen, gute Bücher zu lesen, billige Bücher, gute Bücher, Online-Bücher, Bücher online, Buchbesprechungen epub, Bücher lesen online, Bücher online zu lesen, Online-Bibliothek, greatbooks zu lesen, PDF Beste Bücher zu lesen, Top-Bücher zu lesen Praxishandbuch Augmented Reality für Marketing, Medien und Public Relations von Dirk Schart, Nathaly Tschanz Bücher online zu lesen. Online Praxishandbuch Augmented Reality für Marketing, Medien und Public Relations von Dirk Schart, Nathaly Tschanz ebook PDF herunterladen Praxishandbuch Augmented Reality für Marketing, Medien und Public Relations von Dirk Schart, Nathaly Tschanz Doc Praxishandbuch Augmented Reality für Marketing, Medien und Public Relations von Dirk Schart, Nathaly Tschanz Mobipocket Praxishandbuch Augmented Reality für Marketing, Medien und Public Relations von Dirk Schart, Nathaly Tschanz EPub