



La promotion de la petite et moyenne entreprise (pme)

 **Télécharger**

 **Lire En Ligne**

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

La promotion de la petite et moyenne entreprise (pme)

Djamal Limane, Anissa Merabet

La promotion de la petite et moyenne entreprise (pme) Djamal Limane, Anissa Merabet

 [Télécharger La promotion de la petite et moyenne entreprise \(p ...pdf](#)

 [Lire en ligne La promotion de la petite et moyenne entreprise ...pdf](#)

Téléchargez et lisez en ligne La promotion de la petite et moyenne entreprise (pme) Djamel Limane, Anissa Merabet

140 pages

Présentation de l'éditeur

Nous avons élaboré cette étude selon des objectifs bien définis : pour cerner le concept de la PME et démontrer son rôle économique et social, nous avons consacré un premier chapitre qui comporte trois sections. Après avoir présenté les aspects théoriques de ce secteur et illustré son importance, nous nous sommes penchés dans un autre chapitre, sur le cas PME en Algérie, abordant en premier son évolution depuis l'indépendance, les étapes de création d'une PME puis la stratégie de l'état pour sa promotion et en dernier les contraintes qui freinent encore son évolution. L'objectif de ce chapitre est de démontrer que la PME algérienne souffre encore d'un ensemble d'handicaps qui se situent presque au niveau de toutes ses fonctions et ce malgré les efforts consentis par le gouvernement. Enfin dans un dernier chapitre, nous avons choisi parmi les différents programmes de promotion celui de la mise à niveau et ce dans le but de répondre à la problématique posée. Afin de connaître davantage l'apport de cette dernière, nous avons réalisé un cas pratique, où nous avons présenté différents programmes de mise à niveau, leurs mises en oeuvre ainsi que leurs impacts sur le développement des PME

Biographie de l'auteur
Limane Djamel, né à Tizi-Ouzou en Algérie, licencié en sciences commerciales et financières (spécialité Finance) à l'École Supérieure de Commerce (ESC)d'Alger. Master en économie et management des organisations à l'Institut Supérieur d'Économie et de Management (ISEM) de Nice. Responsable de Réseau et chargé de la formation à lidl-Nice.

Limane Djamel, né à Tizi-Ouzou en Algérie, licencié en sciences commerciales et financières (spécialité Finance) à l'École Supérieure de Commerce (ESC)d'Alger. Master en économie et management des organisations à l'Institut Supérieur d'Économie et de Management (ISEM) de Nice. Responsable de Réseau et chargé de la formation à lidl-Nice.

Download and Read Online La promotion de la petite et moyenne entreprise (pme) Djamel Limane, Anissa Merabet #9H4I6MQCRW1

Lire La promotion de la petite et moyenne entreprise (pme) par Djamel Limane, Anissa Merabet pour ebook en ligneLa promotion de la petite et moyenne entreprise (pme) par Djamel Limane, Anissa Merabet Téléchargement gratuit de PDF, livres audio, livres à lire, bons livres à lire, livres bon marché, bons livres, livres en ligne, livres en ligne, revues de livres epub, lecture de livres en ligne, livres à lire en ligne, bibliothèque en ligne, bons livres à lire, PDF Les meilleurs livres à lire, les meilleurs livres pour lire les livres La promotion de la petite et moyenne entreprise (pme) par Djamel Limane, Anissa Merabet à lire en ligne.Online La promotion de la petite et moyenne entreprise (pme) par Djamel Limane, Anissa Merabet ebook Téléchargement PDFLa promotion de la petite et moyenne entreprise (pme) par Djamel Limane, Anissa Merabet DocLa promotion de la petite et moyenne entreprise (pme) par Djamel Limane, Anissa Merabet MobipocketLa promotion de la petite et moyenne entreprise (pme) par Djamel Limane, Anissa Merabet EPub

9H4I6MQCRW19H4I6MQCRW19H4I6MQCRW1