



## **Der Start-up CFO - Die Herausforderungen des kaufmännischen Leiters in wachstumsorientierten High-Tech Unternehmen**



**Download**



**Online Lesen**

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

# Der Start-up CFO - Die Herausforderungen des kaufmännischen Leiters in wachstumsorientierten High-Tech Unternehmen

*René Kantehm, Hans-Eric Rasmussen-Bonne*

**Der Start-up CFO - Die Herausforderungen des kaufmännischen Leiters in wachstumsorientierten High-Tech Unternehmen** René Kantehm, Hans-Eric Rasmussen-Bonne

 [Download Der Start-up CFO - Die Herausforderungen des kaufm ...pdf](#)

 [Online lesen Der Start-up CFO - Die Herausforderungen des kau ...pdf](#)

## **Downloaden und kostenlos lesen Der Start-up CFO - Die Herausforderungen des kaufmännischen Leiters in wachstumsorientierten High-Tech Unternehmen René Kantehm, Hans-Eric Rasmussen-Bonne**

---

Format: Kindle eBook

Kurzbeschreibung

Bist Du bereit für das Abenteuer?

Der Start-up CFO als der kaufmännische Leiter ist sicherlich einer der zentralen Rollen in einem wachsenden jungen Unternehmen. Er hält die Fäden in der Hand, steuert das Venture Capital und kümmert sich um die finanzielle Stabilität. Oft ein Drahtseilakt.

Dieses Handbuch betritt Neuland, da es ein vergleichbares Werk bisher auf dem deutschen Markt nicht gibt. Es war an der Zeit, die bisherigen Erfahrungen der Praxis zu bündeln und aufzubereiten.

Als Autoren arbeiteten Controller, Rechtsanwälte, Steuerberater, Wirtschaftsprüfer, Investmentmanager, Venture Capitalisten, Personalexperten, Berater, Trainer und natürlich Start-up CFOs aus unterschiedlichen Branchen mit.

Ziel des Buches ist es, das Rad nicht immer wieder neu zu erfinden, sondern das Wirken des CFOs thematisch aufzugliedern. Die Inhalte werden anschaulich mit Erfahrungsberichten beschrieben und mit Checklisten, Werkzeugen und praktischen Tipps angereichert. Hierbei wird die gesamte Bandbreite des Aufgabengebietes eines Start-up CFOs abgebildet – vom Controlling über das Rechnungswesen sowie die Finanzierung bis hin zu der Investor Relations und den rechtlichen und organisatorischen Themen.

Adressiert ist das Handbuch an:

- Aktive Start-up CFOs und solche, die es in Zukunft gerne werden möchten
- Gründer, die die kaufmännische Seite besser verstehen möchten und vielleicht bald einen kaufmännischen Leiter einstellen werden
- Interessierte Marktteilnehmer wie Venture Capital Investoren, Anwälte, Wirtschaftsprüfer und Berater

Kurzbeschreibung

Bist Du bereit für das Abenteuer?

Der Start-up CFO als der kaufmännische Leiter ist sicherlich einer der zentralen Rollen in einem wachsenden jungen Unternehmen. Er hält die Fäden in der Hand, steuert das Venture Capital und kümmert sich um die finanzielle Stabilität. Oft ein Drahtseilakt.

Dieses Handbuch betritt Neuland, da es ein vergleichbares Werk bisher auf dem deutschen Markt nicht gibt. Es war an der Zeit, die bisherigen Erfahrungen der Praxis zu bündeln und aufzubereiten.

Als Autoren arbeiteten Controller, Rechtsanwälte, Steuerberater, Wirtschaftsprüfer, Investmentmanager, Venture Capitalisten, Personalexperten, Berater, Trainer und natürlich Start-up CFOs aus unterschiedlichen Branchen mit.

Ziel des Buches ist es, das Rad nicht immer wieder neu zu erfinden, sondern das Wirken des CFOs thematisch aufzugliedern. Die Inhalte werden anschaulich mit Erfahrungsberichten beschrieben und mit Checklisten, Werkzeugen und praktischen Tipps angereichert. Hierbei wird die gesamte Bandbreite des Aufgabengebietes eines Start-up CFOs abgebildet – vom Controlling über das Rechnungswesen sowie die Finanzierung bis hin zu der Investor Relations und den rechtlichen und organisatorischen Themen.

Adressiert ist das Handbuch an:

- Aktive Start-up CFOs und solche, die es in Zukunft gerne werden möchten
  - Gründer, die die kaufmännische Seite besser verstehen möchten und vielleicht bald einen kaufmännischen Leiter einstellen werden
  - Interessierte Marktteilnehmer wie Venture Capital Investoren, Anwälte, Wirtschaftsprüfer und Berater
- Prolog. Abdruck erfolgt mit freundlicher Genehmigung der Rechteinhaber. Alle Rechte vorbehalten.  
Vorwort

Lieber Leser,

so manch einer von uns mag möglicherweise an frühere Zeiten zurückdenken und Bilder von Ärmelschonern und Pullundern vor dem geistigen Auge vorbeiziehen sehen. Diese Spezies des guten alten Finanz- bzw. kaufmännischen Leiters ist heute längst von der Bildfläche verschwunden. Wir sehen uns modernen Managern gegenüber, die virtuos auf ihren Mobile Devices Charts berechnen, Informationen herunterladen und größere oder kleinere Geldbeträge transferieren.

CFO heißt er heute, der einstige Chef-Kaufmann. Seine Position ist in etablierten mittelständischen Gesellschaften sowie in Konzernunternehmen sowohl eine Selbstverständlichkeit als auch inhaltlich in Form von Stellenbeschreibungen und Organisationsanweisungen eindeutig definiert – alles natürlich mit der Personal- und Orga-Abteilung dezidiert abgestimmt.

Indes geht es bei kleinen und insbesondere jungen Unternehmen deutlich hemdsärmeliger zu. Gerade bei Start-ups, bei denen der Maßstab für die Ressource „Geld als Reichweite in Monaten“ ausgedrückt wird, stellt sich hier die Frage, ab welcher Firmengröße ein CFO überhaupt benötigt wird und was er alles können und tun sollte, wenn er denn da wäre. Oder doch besser einen weiteren Vertriebler oder einen Marketingleiter einstellen? Gründer und kleine Teams werden diesen Konflikt gut kennen.

Ohne den einschlägigen Kapiteln in diesem Buch vorgreifen zu wollen, sei einem Vorurteil schon einmal klar begegnet: ein CFO ist kein Luxus, den man sich gönnt, um etwa seine Gesellschafter oder Banker zufrieden zu stellen. Gute CFOs sorgen für Transparenz in den Prozessen und der Organisation ihrer Unternehmen. Sie generieren damit ganz wesentlich die Grundlage u.a. für professionelles CashManagement sowie für verlässliche Planungen. Dies schafft nicht nur Vertrauen bei Kunden, Geldgebern und Mitarbeitern. Es erhöht auch entscheidend die Wirtschaftlichkeit einer Firma, weil dadurch einfach deutlich weniger Blindstrom fließt. Zwar lassen sich nicht all diese Effekte 1:1 in Geldeinheiten bewerten, aber eines ist sicher: Ein erfahrener, versierter CFO ist sein Geld mehr als wert.

Die Herausforderung für ein Start-up besteht indes darin, den geeigneten CFO überhaupt erst zu finden. Das hierzu erforderliche Skill-Set kommt dem Profil der eierlegenden Wollmilchsau ziemlich gleich und macht den Suchprozess zum Stöbern nach der Nadel im Heuhaufen. Jemanden, der sich für nichts zu schade ist, der die Ärmel bereit ist hochzukrempeln, der auch noch als Personalchef und Kummerkasten agiert, und zu guter Letzt ein so breites Kreuz mitbringt, dass er trotz des Winds aus allen Richtungen wie eine Eiche zu stehen in der Lage ist. Somit also einen Allrounder zu entdecken mit analytischem Scharfsinn, Methodenkompetenz, Verbindlichkeit und ganz, ganz viel Zeit.

Gerade dieses breite Spektrum an Tätigkeiten und Themen erfordert neben einer ordentlichen Portion Lebens- vor allem eine gute Berufserfahrung sowie viel einschlägiges Know-how. Genau hier setzt dieses Buch an: nicht das Rad immer wieder neu zu erfinden, sondern das Wirken des CFOs thematisch aufzugliedern, diese Inhalte anschaulich zu beschreiben und mit einer Vielzahl wertvoller Informationen und praktischer Tipps anzureichern, um sie Kollegen aus der Branche weitergeben zu können. Deshalb stammen

die nachfolgenden Kapitel auch nicht aus ein und derselben Feder, sondern sind von mehreren Praktikern geschrieben, die entweder selbst CFO sind oder eng mit CFOs zusammenarbeiten. Herausgekommen ist dabei ein echtes Praktikerhandbuch, das nicht nur extrem viel „gewusst wie“ vermittelt, sondern durch seine leicht verdauliche Formulierung sowie die gestalterische Aufmachung auch noch reichlich Spaß beim Lesen bereitet.

Machen wir uns also gemeinsam auf den Weg und verfolgen den Start-up CFO bei seinem täglichen Ringen mit und um Kunden, Cash und Kalkulationen. Und: gestatten wir ihm, dass er sich mit offenem Hemdkragen und Jeans wohler fühlt, als im Pullunder und mit Ärmelschonern.

Ich wünsche Ihnen eine gute Lektüre!

Wolfgang Lubert  
Vorstandsvorsitzender  
Private Equity Forum NRW e.V.,  
Düsseldorf

Download and Read Online Der Start-up CFO - Die Herausforderungen des kaufmännischen Leiters in wachstumsorientierten High-Tech Unternehmen René Kantehm, Hans-Eric Rasmussen-Bonne  
#WXFCR8ZT329

Lesen Sie Der Start-up CFO - Die Herausforderungen des kaufmännischen Leiters in wachstumsorientierten High-Tech Unternehmen von René Kantehm, Hans-Eric Rasmussen-Bonne für online ebookDer Start-up CFO - Die Herausforderungen des kaufmännischen Leiters in wachstumsorientierten High-Tech Unternehmen von René Kantehm, Hans-Eric Rasmussen-Bonne Kostenlose PDF d0wnl0ad, Hörbücher, Bücher zu lesen, gute Bücher zu lesen, billige Bücher, gute Bücher, Online-Bücher, Bücher online, Buchbesprechungen epub, Bücher lesen online, Bücher online zu lesen, Online-Bibliothek, greatbooks zu lesen, PDF Beste Bücher zu lesen, Top-Bücher zu lesen Der Start-up CFO - Die Herausforderungen des kaufmännischen Leiters in wachstumsorientierten High-Tech Unternehmen von René Kantehm, Hans-Eric Rasmussen-Bonne Bücher online zu lesen.Online Der Start-up CFO - Die Herausforderungen des kaufmännischen Leiters in wachstumsorientierten High-Tech Unternehmen von René Kantehm, Hans-Eric Rasmussen-Bonne ebook PDF herunterladenDer Start-up CFO - Die Herausforderungen des kaufmännischen Leiters in wachstumsorientierten High-Tech Unternehmen von René Kantehm, Hans-Eric Rasmussen-Bonne DocDer Start-up CFO - Die Herausforderungen des kaufmännischen Leiters in wachstumsorientierten High-Tech Unternehmen von René Kantehm, Hans-Eric Rasmussen-Bonne MobipocketDer Start-up CFO - Die Herausforderungen des kaufmännischen Leiters in wachstumsorientierten High-Tech Unternehmen von René Kantehm, Hans-Eric Rasmussen-Bonne EPub