



Marketing: Analyse und Strategie

 **Download**

 **Online Lesen**

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

Marketing: Analyse und Strategie

Richard Kühn, Patrick Pfäffli

Marketing: Analyse und Strategie Richard Kühn, Patrick Pfäffli

 [Download Marketing: Analyse und Strategie ...pdf](#)

 [Online lesen Marketing: Analyse und Strategie ...pdf](#)

Downloaden und kostenlos lesen Marketing: Analyse und Strategie Richard Kühn, Patrick Pfäffli

144 Seiten

Kurzbeschreibung

"Marketing - Analyse und Strategie" wurde in erster Linie als systematisches Arbeitsmittel für Marketingverantwortliche aller Stufen geschaffen. Das praxisorientierte Buch mit den bewährten Rastern, Checklisten und Beispielen hat sich aber auch als Lehrmittel für Studierende an Fachhochschulen sowie Teilnehmer an berufsbegleitenden Ausbildungsgängen etabliert und wird als Vorbereitung auf die eidgenössischen Fachausweis- und Diplomprüfungen empfohlen. Es gilt daher seit Jahren als Standardwerk für die Marketingausbildung in der Schweiz. Für die 14.Auflage haben Richard Kühn und sein Co-Autor Patrick Pfäffli das Fachbuch sorgfältig überarbeitet und zahlreiche Beispiele sowie gewisse Checklisten und Arbeitsblätter auf den neuesten Stand gebracht. Nach wie vor ergänzt ein ausführliches Stichwortverzeichnis mit Verweisen auf die wichtigsten Marketingbegriffe das bestens erprobte Werk. Über den Autor und weitere Mitwirkende

Prof. Dr. Richard Kühn, emeritierter Professor des Instituts für Marketing und Unternehmensführung der Universität Bern, ist heute Verwaltungsrat bei verschiedenen Schweizer Unternehmen und als unabhängiger Consultant mit den Schwerpunkten Marketing und strategisches Management tätig.

Patrick Pfäffli, lic. rer. pol., ist CEO und Partner der Input Consulting AG mit Sitz in Zürich und Bern. Der Fokus seiner Beratungstätigkeit liegt auf der marktorientierten Unternehmensführung.

Download and Read Online Marketing: Analyse und Strategie Richard Kühn, Patrick Pfäffli

#H8GBI3960VE

Lesen Sie Marketing: Analyse und Strategie von Richard Kühn, Patrick Pfäffli für online ebook Marketing: Analyse und Strategie von Richard Kühn, Patrick Pfäffli Kostenlose PDF d0wnl0ad, Hörbücher, Bücher zu lesen, gute Bücher zu lesen, billige Bücher, gute Bücher, Online-Bücher, Bücher online, Buchbesprechungen epub, Bücher lesen online, Bücher online zu lesen, Online-Bibliothek, greatbooks zu lesen, PDF Beste Bücher zu lesen, Top-Bücher zu lesen Marketing: Analyse und Strategie von Richard Kühn, Patrick Pfäffli Bücher online zu lesen. Online Marketing: Analyse und Strategie von Richard Kühn, Patrick Pfäffli ebook PDF herunterladen Marketing: Analyse und Strategie von Richard Kühn, Patrick Pfäffli Doc Marketing: Analyse und Strategie von Richard Kühn, Patrick Pfäffli Mobipocket Marketing: Analyse und Strategie von Richard Kühn, Patrick Pfäffli EPub